

Un président de campagne à la hauteur!

M. Normand Boisvert est un rassembleur, un initiateur de grands projets qui a contribué à maintes reprises au développement de la francophonie manitobaine. Par exemple, son influence exercée avec doigté et son travail inlassable en tant que directeur général de la Division scolaire de la rivière Seine ont mené à l'ouverture de l'école française Noël-Ritchot à Saint-Norbert en 1977, une véritable prouesse!

Le président du Comité de développement et de marketing de la Société historique de Saint-Boniface (SHSB), M. Gilbert Savard, se dit honoré de compter, pour une deuxième année de suite, sur la passion et la grande disponibilité de M. Boisvert dans le cadre de la campagne de financement 2017-2018 : « La campagne est entre bonnes mains. Normand est un ancien président de notre conseil d'administration, un bénévole dédié et un généreux donateur. En 2016-2017, il a joué un rôle clé dans l'acquisition des archives de congrégations féminines religieuses et dans la création du sous-fonds Archives religieuses. »

Au cours de ses recherches, M. Boisvert a constaté lui-même la forte croissance au Centre du patrimoine : acquisition de fonds d'archives, expositions, demandes de recherche et généalogie. Il affirme avec conviction : « C'est avec fierté et enthousiasme que je prête ma voix à la campagne du Centre du patrimoine. Le 31 mars 2017, son fonds de dotation détenu par Francofonds se chiffrait à près de 600 000 \$. Grâce à tous nos donateurs et donatrices, en particulier aux sept congrégations qui ont choisi de soutenir financièrement l'initiative des archives religieuses, nous avons l'assurance que l'investissement total dans le Fonds Centre du patrimoine et le sous-fonds Archives religieuses, y compris l'appariement, atteindra 1 M\$ en décembre 2020. Je suis très reconnaissant de cet appui précieux et je suis persuadé que nous atteindrons notre objectif de 375 000 \$ fixé pour la campagne 2017-18. Le Centre du patrimoine a besoin de votre appui continu pour atteindre son objectif à plus long terme : d'ici 2021, faire augmenter à 2 M\$ le Fonds Centre du patrimoine afin de soutenir la croissance du Centre avec l'ajout d'un employé à son équipe permanente de quatre. Il s'agit d'une stratégie qui aidera le Centre à assurer ses services à perpétuité. »